

SCHEDA DELLA MISURA 3.7 PER COMPLEMENTO DI PROGRAMMAZIONE

SEZIONE I – IDENTIFICAZIONE DELLA MISURA

I.1 Numero e titolo della misura

3.7 – Animazione economica e tecnologica

I.2 Fondo strutturale interessato

FESR

I.3 Asse prioritario di riferimento

Asse 3 – Valorizzazione del territorio

I.4 Tipo di operazione secondo la classificazione UE (per sottomisura)

Settore 16 – Aiuti alle PMI (48%)

164 – Servizi comuni alle imprese (48%)

Settore 17 – Turismo (27%)

173 – Servizi comuni per le imprese del settore turistico(27%)

Settore 18 – Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione (25%)

182 – Innovazione e trasferimento di tecnologia (25%)

I.5 Descrizione della misura

La misura è volta a supportare le imprese ad entrare nei circuiti internazionali e a promuovere le capacità di attrazione del territorio al fine di attirare investitori esteri e a diffondere le conoscenze sui punti di attrattività turistica e le opportunità offerte dal presente documento di programmazione nonché a favorire la diffusione delle conoscenze ed opportunità tecnologiche esistenti nell’area d’intervento.

Sottomisura A) Promozione delle imprese locali all’estero

La Sottomisura prevede la realizzazione di specifici progetti e/o programmi, in coerenza con la programmazione regionale in materia, finalizzati a promuovere all’estero le attività e i prodotti dei sistemi produttivi locali e dei distretti.

Il programma di attività che il soggetto attuatore realizzerà sarà prevalentemente costituito da iniziative a valenza promozionale e informativa i cui benefici saranno destinati a una pluralità di imprese appartenenti ad esempio ai distretti industriali o ai sistemi produttivi locali.

Tali azioni di sistema potranno riguardare le seguenti attività:

- Organizzazione di missioni conoscitive e progetti-missione di internazionalizzazione di distretti, filiere e settori specifici al fine di supportare l’inserimento e/o il consolidamento della presenza delle imprese in ambito internazionale .

Il progetto missione potrà essere basato su una ricognizione propedeutica (incrocio dati domanda proveniente da mercati internazionali e caratteristiche della produzione di riferimento, individuazione di mercati di sbocco e caratteristiche domanda locale, ecc.), sull’individuazione di azioni per l’inserimento in nuovi mercati (ad es. individuazione di reti di commercializzazione e canali distributivi, azioni specifiche di promozione e marketing, ecc.), su azioni di supporto nella definizione di accordi commerciali (ad es. informazioni di natura tecnico-amministrativa, finanziaria, ecc.).

- Organizzazione e partecipazione a fiere e manifestazioni internazionali volte alla promozione delle PMI liguri all’estero .

- Azioni di promozione delle PMI: realizzazione materiale promozionale (brochure, cd rom, ecc.) di presentazione del tessuto produttivo ligure (articolato sui macro distretti industriali) e in particolare di filiere e dei settori produttivi individuati come prioritari per interesse all'internazionalizzazione ,
- Realizzazione banca dati
- Sviluppo sito web
- Organizzazione di seminari, convegni sui temi dell'internazionalizzazione.

Nell'ambito della sottomisura, in sinergia con le sopraindicate azioni di sistema realizzate dal soggetto attuatore, interamente finanziate a carico della misura, potrà anche essere attivato un regime di aiuto a favore delle singole imprese, ai sensi dell'art. 5 lettera b) del Reg. 70/2001, come modificato dal Regolamento 364/2004, consistente in un contributo pari al 50% dei costi sostenuti per locazione, installazione e gestione di stand nell'ambito della prima partecipazione di un'impresa a fiere ed esposizioni.

Sottomisura B) Marketing territoriale

La Sottomisura prevede la realizzazione di un progetto/programma per attrarre nuovi investitori nazionali ed esteri.

Il progetto/programma dovrà prevedere:

- uno studio volto ad analizzare analoghe esperienze sviluppate a livello comunitario e nazionale e ad individuare settori merceologici e aree geografiche di provenienza dei potenziali investitori;
- attività di organizzazione di azioni promozionali;
- attività di assistenza a potenziali investitori sia per quanto riguarda l'individuazione delle possibili aree di insediamento, l'informazione sulle procedure amministrative nonché l'individuazione di potenziali canali di finanziamento;
- iniziative per agevolare incontri con le imprese locali potenzialmente interessate a rapporti commerciali e a favorire l'integrazione con la realtà economica locale.

Sottomisura C) Promozione turistica

La Sottomisura prevede, sulla base di un'analisi dei flussi turistici, delle loro caratteristiche e delle loro tendenze, la predisposizione di un programma di attività volto a promuovere e diffondere la conoscenza e le opportunità turistiche dell'area interessata dal DOCUP. Il programma di intervento dovrà definire le zone di provenienza di domanda turistica, le attività di promozione e le modalità operative di esecuzione.

Sottomisura D) Diffusione e trasferimento dell'innovazione

La Sottomisura prevede la realizzazione di un Programma di Intervento finalizzato a favorire l'incontro fra la domanda e l'offerta di tecnologia con particolare riferimento ai sistemi produttivi e ai distretti. Il programma di Intervento si inserisce nella strategia regionale dell'innovazione approvata dalla Regione al fine di sostenere le attività delle imprese in materia di innovazione tecnologica. In particolare verrà condotta un'analisi delle risorse tecnologiche esistenti e dei fabbisogni delle imprese in termini attuali e in prospettiva; sulla base di questa analisi verrà definito un programma articolato di interventi per i prossimi anni, coinvolgendo sia soggetti pubblici che privati.

Sottomisura E) Promozione e diffusione delle opportunità

La Sottomisura concerne la realizzazione di specifici programmi per la realizzazione delle attività di animazione e informazione ai potenziali beneficiari delle opportunità offerta dal DOCUP. Tale programma svilupperà in maniera approfondita le tematiche contenute nelle misure del DOCUP (ad. esempio creazione di impresa, sostegno all'imprenditoria femminile, sistemi produttivi locali e distretti, ecc.) e con una logica mirata a gruppi omogenei di

destinatari (ad es. terzo settore, operatori portuali, ecc.). Le attività previste saranno attuate in stretto coordinamento con il Piano della Comunicazione che avrà un taglio più orizzontale e indifferenziato.

SEZIONE II – AMBITO DI INTERVENTO DELLA MISURA

II.1 Obiettivi specifici di riferimento

La misura si propone di fare conoscere le opportunità economiche e tecnologiche presenti nell’area agli investitori interni ed esterni nonché di accrescere l’attrattività per imprese e per movimenti turistici: si propone inoltre di sostenere la promozione all’estero delle imprese liguri.

II.2 Soggetti destinatari dell’intervento

Per la sottomisura A, i beneficiari della misura sono le imprese rientranti nella definizione comunitaria di piccola e media impresa ai sensi della vigente normativa.

Per le sottomisure B,C,D e E, l’intervento è volto alla valorizzazione delle risorse del tessuto regionale e concerne direttamente la funzione regionale.

II.3 Copertura geografica

L’intera area Obiettivo 2, comprendente alcune aree annesse alla deroga di cui all’art. 87.3.c. del trattato CE e le aree a sostegno transitorio.

SEZIONE III – PROCEDURE PER L’ATTUAZIONE DELLA MISURA

III.1 Normativa nazionale (statale e regionale) di riferimento

L.R- n- 8 del 9 febbraio 2000 “*Disciplina delle attività fieristiche e di promozione commerciale*”

L.R n. 45 del 1 settembre 1995 concernente la costituzione del Parco Scientifico e Tecnologico della Liguria.

L.R. n. 12 del 6 aprile 1999 “*Norme sui procedimenti contrattuali regionali*”

III.2 Beneficiari finali

Regione Liguria per tutte le Sottomisure

III.3 Responsabile di Misura

Sottomisura A): Regione Liguria - Dipartimento Sviluppo Economico- Il dirigente del Servizio Politiche di Sostegno allo Sviluppo e alla Internazionalizzazione del Sistema Produttivo.

Sottomisure B), C), D), E): Regione Liguria - Dipartimento Sviluppo Economico- Il dirigente del Settore Politiche Sviluppo Industria e Artigianato.

III.4 Procedure amministrative, tecniche e finanziarie per la realizzazione della misura

La misura sarà attuata a regia regionale

Sottomisura A)

Il soggetto attuatore sarà la Società Consortile costituita da Regione, Camere di Commercio e Associazioni regionali di categoria, previa verifica della sussistenza delle condizioni indicate nella sentenza della Corte di Giustizia delle Comunità Europee del 18.11.1999 (causa C-107/98- cd. sentenza “Teckal”) . La promozione deve essere riferita ai sistemi produttivi locali

e ai distretti presenti nella regione. I progetti per ciascun distretto dovranno contenere indicazioni su:

- i paesi esteri di riferimento;
- le manifestazioni da realizzare o a cui partecipare;
- il tipo di informazioni rese disponibili al distretto;
- il piano di incontri con operatori e istituzioni estere

Per la realizzazione delle singole iniziative la Società potrà avvalersi anche di altri soggetti dotati di specifica e comprovata competenza ed esperienza .

Sottomisura B)

Il soggetto attuatore è rappresentato dalla costituenda Agenzia Regionale o da F.I.L.S.E.. Il soggetto attuatore predisporrà un programma che dovrà prevedere l'individuazione dei paesi/aree di interesse e la definizione di un programma di promozione

Sottomisura C)

Il soggetto attuatore è l'Agenzia Regionale di Promozione Turistica, che predisporrà un programma di intervento. Tale programma deve definire una strategia promozionale per paesi e per tipologie di domanda turistica.

Sottomisura D)

Il soggetto attuatore è la società Parco Scientifico e Tecnologico della Liguria che presenterà un piano di attività centrato sui sistemi produttivi locali e sui distretti volto a definire i fabbisogni di tecnologia delle imprese e dei distretti e a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di tecnologia.

Sottomisura E)

Il soggetto attuatore è l'Unioncamere in collaborazione con le Associazioni di categoria. Il programma di attività dovrà prevedere l'organizzazione della parte informatica e dei servizi di sportello nonché i programmi di attività informativa verso le imprese.

III.5 Criteri di selezione della misura

Tutte le sottomisure sono attuate a regia regionale sulla base di convenzioni con i soggetti attuatori individuati. I programmi di intervento saranno valutati tenendo conto dei seguenti aspetti:

- massimizzazione del numero di imprese coinvolte;
- numero di paesi/aree considerate;
- sistemi produttivi locali e distretti.

III.6 Spese ammissibili (e intensità di aiuto)

Sottomisura A)

La Regione Liguria certificherà solamente le spese conformi al regolamento (CE) 1685/2000, come modificato con Regolamento (CE) n. 448/2004. A titolo esemplificativo la tipologia delle spese è la seguente:

- Spese di personale;
- Missioni;
- Seminari e convegni;
- Acquisizione di servizi e consulenze;
- Onere IVA se non recuperabile.

Sottomisura B)

La Regione Liguria certificherà solamente le spese conformi al regolamento (CE) 1685/2000, come modificato con Regolamento (CE) n. 448/2004. A titolo esemplificativo la tipologia delle spese è la seguente:

- Spese per il personale;
- Acquisizioni di servizi e consulenze
- Seminari e convegni;
- Acquisto di software e materiale tecnico/scientifico;
- Spese generali, ecc.;
- Onere IVA se non recuperabile.

Sottomisura C)

La Regione Liguria certificherà solamente le spese conformi al regolamento (CE) 1685/2000, come modificato con Regolamento (CE) n. 448/2004. A titolo esemplificativo la tipologia delle spese è la seguente:

- L'organizzazione e la partecipazione a fiere, borse manifestazioni e incontri nazionali ed internazionali;
- La redazione di materiale illustrativo e informativo sia su supporto cartaceo che video o su cd;
- Le campagne pubblicitarie, comprese campagne promozionali sui “media” specializzati e campagne televisive;
- L'organizzazione di educational per “Tour operators” giornalisti ed opinion leaders prevedendo incontri con gli Operatori turistici liguri;
- L'organizzazione a partecipazione a “work shops” nazionali ed internazionali;
- Onere IVA se non recuperabile.

Sottomisura D)

La Regione Liguria certificherà solamente le spese conformi al regolamento (CE) 1685/2000, come modificato con Regolamento (CE) n. 448/2004. A titolo esemplificativo la tipologia delle spese è la seguente:

- Studio per l'elaborazione di una strategia regionale dell'innovazione (comprese consulenze, seminari, convegni, ecc.)
- L'elaborazione degli studi di fattibilità per l'individuazione delle tecnologie trasferibili (costo giorni/uomo per ciascuna professionalità prevista);
- La redazione e diffusione del catalogo o altro materiale informativo (progettazione, produzione e divulgazione);
- La promozione “porta a porta” e la ricerca “partners” (costo giorni/uomo per ciascuna professionalità prevista e costi relativi a incontri, seminari, convegni, ecc.);
- L'elaborazione di studi di fattibilità, sperimentazione e prototipizzazione per l'applicazione della ricerca presso le piccole e medie imprese preventivamente interessate (costo del personale giorni/uomo, utilizzo di laboratori, centri di ricerche, e materiale di consumo);
- Onere IVA se non recuperabile.

Non saranno ammesse al contributo le spese di investimento e quelle relative a prestazioni svolte con personale dell'impresa interessata.

Sottomisura E)

La Regione Liguria certificherà solamente le spese conformi al regolamento (CE) 1685/2000, come modificato con Regolamento (CE) n. 448/2004. A titolo esemplificativo la tipologia delle spese è la seguente:

- Informatica

- Acquisto computer
- Software per rete
- Servizi di sportello
 - Personale
- Attività informativa
 - Campagne stampa
 - Personale per organizzazione, convegni, incontri;
- onere Iva se non recuperabile.

III.7 Descrizione delle connessioni e integrazioni con altre misure

L’animazione economica e tecnologica è indirizzata la mondo delle imprese e si propone di promuovere le opportunità offerte dal DOCUP, di valorizzare i fattori di attrattività dell’area sia per le imprese sia per il turismo; inoltre promuove la presenza del sistema produttivo ligure sui mercati internazionali. Alla luce di tutto ciò questa azione, sebbene a carattere pubblico, è fortemente connessa con le azioni di sostegno all’impresa che può trovare nei regimi di aiuto la modalità e le risorse con cui sviluppare opportunità aperte dall’azione pubblica. In particolare la misura presenta strette connessioni con la misura 1.1 “Sostegno allo sviluppo imprenditoriale” e 1.2 “Aiuti agli investimenti produttivi”, 1.3 “Servizi di ingegneria finanziaria”, 1.4 “Sostegno all’innovazione”.

SEZIONE IV – QUADRO FINANZIARIO DELLA MISURA

IV.1 Tasso di partecipazione

ZONE	FESR	STATO	REGIONE	ALTRE PUBBLICHE	PRIVATI	TOTALE
Obiettivo 2	29,83%	39,09%	31,07%	0,00%	0,00%	100,00%
Sostegno transitorio	30,00%	34,31%	35,69%	0,00%	0,00%	100,00%

IV.2 Piano finanziario annuale – Valori in migliaia di Euro

OBIETTIVO 2

ANNUALITÀ	COSTO TOTALE	SPESA PUBBLICA						SPESA PRIVATA
		TOTALE SPESA PUBBLICA	COMUNITARIA	NAZIONALE				
			FESR	TOTALE	STATO	REGIONE	ALTRE PUBBLICHE	
2001	2.420	2.420	726	1.694	726	968	0	0
2002	2.940	2.940	882	2.058	882	1.176	0	0
2003	2.993	2.993	898	2.095	1.026	1.069	0	0
2004	3.804	3.804	1.111	2.693	1.964	729	0	0
2005	2.849	2.849	855	1.994	1.254	740	0	0
2006	2.895	2.895	868	2.026	1.146	880	0	0
TOTALE	17.901	17.901	5.340	12.560	6.998	5.562	0	0

SOSTEGNO TRANSITORIO

ANNUALITÀ	COSTO TOTALE	SPESA PUBBLICA						SPESA PRIVATA
		TOTALE SPESA PUBBLICA	COMUNITARIA	NAZIONALE				
			FESR	TOTALE	STATO	REGIONE	ALTRE PUBBLICHE	
2001	1.352	1.352	406	946	406	541	0	0
2002	1.504	1.504	451	1.053	451	602	0	0
2003	1.243	1.243	373	870	373	497	0	0
2004	850	850	255	595	397	198	0	0

2005	574	574	172	402	268	134	0	0
2006	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	5.523	5.523	1.657	3.866	1.895	1.971	0	0

SEZIONE V – VALUTAZIONE EX-ANTE: ANALISI DI COERENZA E QUANTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI

V.1 Coerenza con gli obiettivi dell'asse prioritario

Questa misura è coerente con gli obiettivi dell'Asse prioritario in quanto promuove l'internazionalizzazione dell'economia regionale sia promuovendo le imprese locali all'estero sia attraendo imprese estere in Liguria sia promuovendo il turismo nella regione. Inoltre, è congruente con il sostegno all'innovazione, in particolare nei distretti industriali, e con il sostegno all'economia in generale attraverso la promozione delle opportunità di aiuto presenti nell'attuale ciclo di programmazione.

V.2 Pertinenza dei criteri di selezione

I criteri di selezione sono coerenti in quanto massimizzano il numero di imprese contattate e coinvolte.

V.3 Quantificazione degli obiettivi e analisi degli effetti occupazionali

V.3.1 Indicatori di realizzazione fisica

Interventi di promozione all'estero (n.): 35

Interventi in marketing territoriale (n.): 10

Interventi di promozione turistica del territorio (n.): 40

Studi di fattibilità sino alle fasi di sperimentazione e prototipizzazione (n.): 25

Interventi di animazione (n.): 120

V.3.2 Indicatori di risultato

<u>Indicatori di risultato</u>	<u>Dati ante intervento</u>	<u>Valori obiettivo</u>
Imprese in aree agevolabili coinvolte da azioni di promozione su mercati esteri (n.)	97.168 (unità locali in aree agevolabili - Elaborazione su dati Istat 2001)	0,30%
Imprese coinvolte da azioni di marketing territoriale (n.)		0,10%
Imprese coinvolte da azioni di promozione turistica del territorio (n.)		0,30%
Imprese coinvolte da azioni di diffusione e trasferimento dell'innovazione tecnologica (n.)		0,10%
Imprese coinvolte dalle azioni di animazione (n.)		5%

V.3.3 Indicatori di impatto

<u>Indicatori di impatto</u>	<u>Dati ante intervento</u>	<u>Valori obiettivo</u>
Incremento delle imprese estere localizzate nell'area di intervento (%)	n. 123 imprese liguri a partecipazione di controllo estera anno 2000	+20%
Incremento delle presenze turistiche (%)	11.508.244 (presenze Liguria in esercizi alberghieri anno 2001)	+1%
Occupazione creata e mantenuta (n.)		720